



E-Commerce Profitabilität

Wir machen den Onlineshop-Check

Die Herausforderung

Die rasant gestiegenen Kosten in nahezu allen Lebensbereichen setzen auch den Online-Handel mehr und mehr unter Druck.

Ob Marketing-, Versand- oder Logistikkosten, die gesamte Wertschöpfungskette ist betroffen.

Die aktuelle Kaufzurückhaltung der Konsumenten erhöht den Druck zusätzlich.

Schon heute setzen über 50% aller Kunden einen Onlineshop beim Händler voraus.

Der Online-Handel wird in den nächsten Jahren weiter an Bedeutung gewinnen (8% CAGR).

Der weltweite Online-Umsatz wird im Jahr 2023 22% des EH-Umsatzes erreichen (14,1% in 2019).

Wir helfen ihnen, im weiter wachsenden Bereich des E-Commerce ihre Profitabilität zu steigern. Dazu gehen wir in eine systematische und detaillierte Analyse der Online-Strategie ihres Unternehmens.

Dazu analysieren wir Ihre Sales- und Marketingaktivitäten und schauen uns ihr Online-Sortiment auf Artekelebene genau an (z.Bsp. Marge, Preise, Wettbewerbsumfeld)

Darüber hinaus analysieren wir Ihre Logistik- und Versandkostenstruktur auf Einspar- und Optimierungspotentiale um Ihren Deckungsbeitrag weiter zu steigern.

Unser Ansatz

- Ausgewählte Tools zur systematischen und bedarfsgerechten Analyse ihrer Kennzahlen
- Ausführliche Analyse der Online-Marketingstrategie
- Sortimentsanalyse mit Fokus auf Margenoptimierung (Produktmix, ABC-Analyse)

Ihr Nutzen

- Sie profitieren von unseren Erfahrungen, die wir beim Aufbau, der Optimierung und Weiterentwicklung verschiedenster Onlineshops gesammelt haben
- Vollständiger Überblick über den aktuellen Ist-Zustand ihres Onlineshops
- Solide Grundlage für zukünftige Sortiments- und Investitionsentscheidungen
- Nachhaltige Verbesserung Ihrer Margen über eine Schritt für Schritt Begleitung beim Changeprozess.

Kontakt: info@conlab.de