



Ivo Schüßler-Timm



Kompetenzprofil

- E-Commerce/Amazon (Vendor/Seller)
- D2C & B2B Management
- Business Development
- Organisationsentwicklung & Teambuilding
- Digitales Marketing & Big Data Management
- Omnichannel Strategie Entwicklung & Umsetzung
- Agiles Projektmanagement
- Turnaround & Changemanagement

Berufserfahrung / Qualifikationen

- Teamlead E-Retail (Samsung Electronics)
- Senior E-Commerce Manager (StanleyBlack&Decker)
- International E-Commerce Manager (Peter Mertes KG)
- PAN EU Vendor Manager (Amazon Luxemburg)
- Einkäufer Nonfood (Globus Warenhaus GmbH)
- Bachelor of Arts Business Administration Sales & Marketing/CRM
- Ausbilder der Ausbilder (AdA IHK)
- Geprüfter Einzelhandelskaufmann/geprüfter Handelsfachwirt (IHK)
- SCRUM Master/Product Owner

Projekte / Referenzen

- Aufbau und Leitung eines D2C Online Shop für die Marke Black&Decker
- Aufbau internationaler Markenshops in Asien auf den Plattformen Alibaba, JD und Tmall
- Leitung der Bereiche Sales & Marketing für den Vertrieb digitaler Videospiele für die Sony PlayStation auf Amazon in Deutschland, UK und Frankreich
- Erstellung und Umsetzung einer Einkaufsstrategie für 40 SB-Warenhäuser im Bereich Sport für die Marken Adidas, Nike und Reebok
- Teil des Projektteams für die Einführung des neuen Vertriebsformats „Globus Drive“ (Lebensmittelabholung nach vorheriger Bestellung im Onlineshop) in Deutschland

Branchen / Zielgruppen

- Bekleidung/Textil/Sport
- Elektro/DIY/Outdoor & Garden
- FMCG
- Nonfood
- Omnichannel (stationärer und digitaler Handel)
- Mittelständische Unternehmen, konzerngebundene Standorte, Konzerne

Persönlichkeit / Motto / Slogan

- Analytische & strukturierte Arbeitsweise
- Datengetriebene Strategieansätze
- Teamplayer & Motivator
- Kundenfokus & Ergebnisorientierung
- Stationärer & digitaler Handel



Direkter Kontakt

Mobil +49 (0)175 59 48 210
ischuesslertimm@conlab.de