Projekt Story

conlab | MANAGEMENT CONSULTANTS

# Steigerung der Innovationskraft durch Fokus und Agile Schnittstellen-Optimierung

Nicola Cont
Senior Consultant

E-Mail:
ncont@conlab.de
Mobil:
+49 172 794 26 48

| | |
|---|---|
| **Branche** | Kunststoffverarbeitende Industrie |
| **Kompetenz** | Strategieentwicklung, Forschung und Entwicklung sowie Supply Chain |
| **Detailkompetenz** | Steigerung der Innovationskraft |
| **Projekt** | Steigerung der Innovationskraft durch Fokus und Agile Schnittstellen-Optimierung |
| **Unternehmen** | Kunststoffverarbeitendes Unternehmen, ausgerichtet auf hochspezialisierte Produkte. Regionale Niederlassung einer globalen Firma mit mehr als 10.000 Mitarbeitern. Die deutsche Niederlassung verfügt über ein eigenes F&E Team, Engineering und Produktion sowie ein gutes Netzwerk zu den anderen Divisionen und Stabsstellen des globalen Unternehmens.<br>Im Rahmen einer SWOT-Analyse wurde die mangelnde Innovationsfähigkeit des regionalen Teams als Hauptproblem identifiziert. |
| **Aufgaben und Projektinhalte** | Das Ergebnis war ein durch Agilität inspirierter Change-Management-Prozess, der sich auf das F&E-Team konzentrierte und regelmäßige Updates für die Stakeholder beinhaltete.<br>Zu den wichtigsten Bestandteilen des Prozesses zählten unter anderem:<br>▪ Etablierung einer neuen Methode zur Projektauswahl innerhalb des F&E Teams, die die Zusammenarbeit, den ROI und die Geschwindigkeit maximiert<br>▪ Deutlich gesteigerte Kommunikation mit allen Stakeholdern in der gesamten Lieferkette bereits in der Forschungsphase<br>▪ Deutliche Verbesserung der Zusammenarbeit mit anderen Funktionen (Technik, Einkauf, Geschäftsentwicklung usw.)<br>Wir konnten die Geschwindigkeit der F&E Projekte erheblich erhöhen, weil die vom Team gemeinsam ausgewählten Projekte sowohl über mehr Arbeitskräfte verfügten und, dank der zunehmenden thematischen Überschneidung, eine bessere Zusammenarbeit und gemeinsame Nutzung von Ressourcen ermöglichten.<br>Durch die Einbindung der nachgelagerten Teams wie z.B. des Engineerings schon in der Produktentwicklung konnte der weitere Bearbeitungsaufwand erheblich reduziert und die Abläufe beschleunigt werden. |
| **Ergebnisse** | Erfolgreiche Kommerzialisierung mehrerer Produktentwicklungen, basierend auf einer neuen Materialtechnologie, in sehr kurzer Zeit, durch rechtzeitige und effiziente Einbindung relevanter Stakeholder. Eine erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit, ein besserer ROI und damit verbunden die Fähigkeit, leichter die erforderlichen Ressourcen von der Führung zu erhalten, waren weitere Erfolge des Change-Prozesses. |