



Peter Ludewig, Dipl.-Betriebswirt (FH)



Kompetenzprofil

- Strategische Ausrichtung, Unternehmensplanung und -entwicklung
- Kaufmännische Planung, Steuerung und Controlling
- Vertriebsaktivierung, -steuerung und -optimierung
- Nachfolgeregelungen und Unternehmensverkauf
- Wachstum durch Unternehmenskauf und Integration (M&A, PMI)
- Prozessmanagement und Prozessoptimierung
- Turnaround, Sanierungs- und Restrukturierungsprojekte

Berufserfahrung / Qualifikationen

- Geschäftsführer Verbundgruppe (Kooperation Handwerksunternehmen)
- Geschäftsführer Industrie (Elektronik und Elektrogeräte)
- Geschäftsführer Handel (Baustoff-Fachhandel)
- Vertriebsleiter Industrie (Baugeräte, Elektrogeräte, Spezialfahrzeuge, Landschaftspflegemaschinen)
- Niederlassungsleiter Handel (Baustoff-Fachhandel)
- *Qualifikationen: Unternehmensberater (IHK); Mergers & Acquisitions Professional (Frankfurt School); Process Management Consultant (Hochschulzertifikat); Vertriebsberater (Salespool); Fördermittelberater (KMU); Wirtschaftsingenieurwesen (Hochschulzertifikat); Business Coach (IHK)*

Projekte / Referenzen

- Über 50 erfolgreiche Nachfolgeregelungen / Unternehmensverkäufe von KMU
- M&A in mittelständischer Industrie (Carve-out und anschließende Post Merger Integration)
- Strategische Neuausrichtung für mittelständisches Industrieunternehmen
- Aufbau Vertriebsorganisation für mittelständischen Industriebetrieb
- Aufbau Key-Account-Management für mittelständisches Industrieunternehmen
- Realisierung verschiedener M&A-Projekte inkl. Post-Merger-Integration und Konsolidierung im Fachhandel (Produktionsverbindungshandel)
- Entwicklung einer Unternehmensbörse (zur vereinfachten Nachfolgeregelung) für eine mittelständische Verbundgruppe mit 800 Mitgliedsunternehmen
- Entwicklung eines umfassenden Marketingkonzepts für mittelständische Verbundgruppe

Branchen / Zielgruppen

- Verbundgruppen, Kooperationen
- KMU (z.B. Handwerksunternehmen)
- Metall- und Elektroindustrie
- Produktionsverbindungshandel (z.B. Baustoffhandel)
- Bazulieferer: Baustoffe, -geräte und -maschinen

Persönlichkeit / Motto / Slogan

- Betriebswirt mit technischem Verständnis
- Mittelstands-, Markt- und Kundenorientierung
- Lösungen finden: Pragmatische Kreativität
- Umsetzen: „PS auf die Straße bringen“
- Vogelperspektive: Analytisch-strategisch-konzeptionelle Vorgehensweise



Direkter Kontakt

Am Vorwerk 6
D – 33611 Bielefeld
Mobil +49 (0)172 419 34 64
pludewig@conlab.de