conlab | MANAGEMENT CONSULTANTS

Nachfolgeprogramm

Verbände und Verbundgruppen positionieren sich

Die Herausforderung

Nach Schätzungen des Instituts für Mittelstandsforschung (IfM) erreichen in den Jahren 2022 bis 2026 ca. 815.000 Inhaber von Familienunternehmen in Deutschland das Ruhestandsalter. Wegen des **demografischen Wandels** stehen zur Nachfolge viel zu wenige jüngere Menschen bereit. Für Verbände und Verbundgruppen ergibt sich daraus die Gefahr eines **Mitgliederschwundes** und eines **schrumpfenden Einflusses**.

Was ist zu tun?

Die **Unterstützung der Mitglieder** in der Nachfolge-Thematik ist für Verbände und Verbundgruppen deshalb von großer Bedeutung. Das kann in Gestalt **einzelner Maßnahmen** bis hin zur Aufstellung eines **umfassenden Programms** sein. Ein guter Ansatz ist, mit bestimmten Angeboten zu starten und diese über die Zeit auszubauen.

Der conlab-Ansatz

- Für Verbände und Verbundgruppen hat conlab einen **15-Punkte-Plan** zu den wesentlichen Bestandteilen einer Nachfolgeberatung entwickelt.
- Auf dieser Basis wird zusammen mit dem Verband/der Verbundgruppe erarbeitet, welche **Unterstützungsleistungen** für die Mitglieder aufgebaut werden sollen und wie sie realisiert werden können.
- Für die **Realisierung** kann jeweils zwischen der Nutzung eigener oder externer Ressourcen entschieden werden.
- Unter Berücksichtigung der meist knappen Ressourcen wird in der Regel ein **Stufenplan** entwickelt. Alternativ kann auch mit priorisierten Elementen gestartet werden und die Entscheidung über den weiteren Ausbau des Programms zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen.

Ihr Nutzen

- **Sie steigern innerhalb kurzer Zeit Ihre Kompetenz zum Thema Nachfolge!**
- **Sie steigern den Mehrwert Ihres Verbandes oder Ihrer Verbundgruppe!**
- **Sie beugen der Gefahr des mittel- und langfristigen Mitgliederschwundes vor!**

Sprechen Sie uns an: info@conlab.de

conlab Management Consultants
Königsallee 61 * D - 40215 Düsseldorf * www.conlab.de