



Norman Hiob



Kompetenzprofil

- Kreislaufwirtschaft und Künstliche Intelligenz
- Marktstrategie und nachhaltiges Wachstum
- Kundenzentrierte Geschäftsentwicklung
- Wissenschaft und Technologietransfer

Qualifikationen

- Gründer und Geschäftsführer eines Startup (Nachhaltiger Konsum)
- 7 Jahre Beratungserfahrung (Geschäftsmodelle, Strategie, Innovation)
- 2,5 Jahre Auslandserfahrung (Australien, USA)
- Mitwirkung in internationalen Projekten
- Erfahrung in F&E, Finanzierung, Strategie, Marketing, Produktion und Vertrieb
- Mit-Initiator des Innovationsverbund Öffentliche Gesundheit (Open Source Innovation)
- Dozent an der der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (Sustainability Marketing)

Referenzen

- Recherche und Analyse von Märkten, Technologien und Wettbewerber
- Testen von Bedarf, Nachfrage und Marktpotenzial digitaler Produkte und Dienstleistungen
- Entwicklung und Erprobung neuer Geschäftsmodelle
- Kundensegmentierung, Markenstrategien und Markenführung
- Entwicklung von Wettbewerbs-, Markteinführungs- und Wachstumsstrategien
- Digitalisierung und Vereinfachung von Prozessen
- Unternehmensgründung, Technologietransfer und Finanzierung

Branchen

- Lebensmittel / Landwirtschaft / Medizintechnik / Gesundheitssystem
- Bildung / Forschung / Softwareentwicklung / IKT
- Startups / Corporate Ventures / mittelständische Unternehmen

Ausbildung und Weiterbildung

- Betriebswirt (B.Sc.) / HU Berlin
- Kaufmann für Marketingkommunikation / IHK Berlin
- Business Strategy & Financial Performance / INSEAD
- Entrepreneurship: Developing the Opportunity / Wharton
- Technology Entrepreneurship: Lab to Market / HarvardX

Persönliches

- Ehrenamt: Wirtschaftsunioren Berlin (Nachhaltigkeit, Politik)
- Interessen: Unternehmertum, Wissenschaft, lebenslanges Lernen
- Stärken: emotionale Intelligenz, strukturiert und analytisch



Direkter Kontakt

Olivaer Platz 17
10707 Berlin
nhiob@conlab.de