

Restrukturierung und Neuausrichtung eines Filialunternehmens im textilen Einzelhandel



Stefan Konen
Senior Consultant
Leitung
Competence-Center Handel

E-Mail: skonen@conlab.de
Mobil: +49 151 212 47 364



Branche	Retail Fashion
Kompetenz	Restrukturierung und Neuausrichtung, Transformation, Change-Management
Detailkompetenz	Strategie, Vertrieb, Marketing, Betriebsformen, Stores, E-Commerce
Projekt	Restrukturierung und Neuausrichtung eines Filialunternehmens im textilen Einzelhandel
Unternehmen	Das Textil- Filialunternehmen betreibt 70 Filialen in Deutschland und gehört zu einer internationalen Holding. Die Umsatzentwicklung in den letzten Jahren war deutlich rückläufig mit dem entsprechenden Druck auf die Ergebnisse
Aufgaben und Projekthinhalte	<p>Auf Basis einer kompakten externen Analyse des Wettbewerbs- und Branchenumfelds sowie einer internen Analyse der Ausgangssituation des Unternehmens wurden in Zusammenarbeit mit dem Management-Team ein Maßnahmenkatalog zur kurzfristigen operativen Optimierung als auch Konzepte zur strategischen Neuausrichtung erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Positionierung: Schärfung der Unternehmensstrategie sowie die Positionierung der Marke ▪ Sortiment: Überarbeitung des Sortimentes (Modegrad, Preis etc.) auf Basis der überarbeiteten Positionierung ▪ Beschaffung: Optimierung der saisonalen Wareneinstellung und Reduzierung der Bestände ▪ Marketing: Veränderung der Kommunikation und des Medien-Mixes unter Berücksichtigung der veränderten Positionierung z.B. Implementierung einer Social-Media-Strategie ▪ Stores: Review des Filialportfolios (Schließung defizitärer Standorte) ▪ Expansion: Erstellung eines Expansionsplans (Standorte, Standortgröße, Region) auf Basis ermittelter Erfolgsfaktoren ▪ E-Commerce: Konzeption und Öffnung eines Onlineshops sowie die Anbindung an verschiedene Marktplätze ▪ Kostenmanagement: Review aller Kostenpositionen
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durch die Umsetzung des mit dem Management-Team erarbeiteten Maßnahmenkatalogs konnte die Umsatzentwicklung stabilisiert werden und das Ergebnis um 30% verbessert werden.

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Stefan Konen · skonen@conlab.de · Telefon 0151 21247364

conlab Unternehmensverbund · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. 0211 - 88 242 321 · info@conlab.de · www.conlab.de