

## Einführung eines Shopfloor-Management Systems



Dr. Rüdiger Stroh  
Senior Consultant

E-Mail:  
[rstroh@conlab.de](mailto:rstroh@conlab.de)  
Mobil:  
+49 173 1586327



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Branche</b>                     | Elektronik   |
| <b>Kompetenz</b>                   | Produktion / Logistik  |
| <b>Detailkompetenz</b>             | Unternehmensorganisation / Human Resources   |
| <b>Projekt</b>                     | Einführung eines Shopfloor-Management Systems  |
| <b>Unternehmen</b>                 | Das Unternehmen ist ein mittelständisches Unternehmen der Elektronik-Industrie. Die Produktion deckt die Bereiche Leiterplattenbestückung, Testen, Gerätebau und Reparatur ab. Die Belegschaft besteht überwiegend aus Mitarbeitern langer Betriebszugehörigkeit und verfügt über geringe Methodenkompetenz.   |
| <b>Aufgaben und Projektinhalte</b> | <p>Eine über viele Jahre gewachsene Produktion führte zu ineffizienten Prozessen innerhalb der Fertigung. Zusätzlich waren Themen wie Ordnung, Sauberkeit und Arbeitssicherheit nur unzureichend im Fokus und nicht mehr zeitgemäß. Es ergaben sich unnötig aufwändige und damit ineffiziente Arbeitsabläufe. Es wurde kaum an Verbesserungen gearbeitet.</p> <p>Kernaufgabe des Projekts war die Einführung eines Shopfloor-Management-Systems (Organisation der Abläufe vor Ort in der Fertigung). Die Umsetzungsmaßnahmen waren dabei zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tägliche strukturierte Rundgänge des Managements durch Fertigung und Lager</li> <li>• Installation von Teamtafeln mit Schlüssel-Kennzahlen, Aktionslisten, Protokollen</li> <li>• Transparenz über die tägliche Performance pro Team, auch als Frühwarnsystem</li> <li>• Stringenter täglicher Austausch zwischen Mitarbeitern und Teamleiter sowie Teamleitern und Management</li> <li>• Markierung von Stellplätzen, Vereinheitlichung beim internen Transport</li> </ul> <p>Durch die eingeführten Maßnahmen verkürzten sich die Kommunikationswege signifikant und damit auch die Reaktionszeiten auf einzuleitende Maßnahmen. Positiv ist auch der dadurch erreichte Kulturwandel zu erwähnen, hin zu mehr Eigeninitiative der Mitarbeiter_innen.</p> |
| <b>Ergebnisse</b>                  | Das neu eingeführte Shopfloor-Managementsystem wurde Motor eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Die schnelle Umsetzung von konkreten Maßnahmen führte zu spürbaren Verbesserungen der Durchlaufzeiten und zu Qualitätsverbesserungen bei gleichzeitiger positiver Akzeptanz durch die Mitarbeiter_innen. Auf einfache Weise wurden die Mitarbeiter_innen zu mehr Mitdenken und Initiative motiviert. Das eingeführte Vorgehen ist sehr pragmatisch und ressourcenschonend, da vieles unmittelbar vor Ort entschieden und umgesetzt wird.   |

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Dr. Rüdiger Stroh · [rstroh@conlab.de](mailto:rstroh@conlab.de) · Telefon 0173 1586327

conlab Unternehmensverbund · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. 0211 - 88 242 321 · [info@conlab.de](mailto:info@conlab.de) · [www.conlab.de](http://www.conlab.de)