



conlab-Zukunftswerkstatt

Strategisch in die Zukunft

Die Herausforderung

Ob Krieg in Europa, Pandemie, Energiepreisexplosion, Rohstoffknappheit, Inflation etc. - die aktuellen globalen Verwerfungen sind so zahlreich und vielfältig wie vermutlich noch nie. Sie stellen die Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle vor neue massive Herausforderungen. Welche Möglichkeiten gibt es, das eigene Unternehmen strategisch und zukunftsorientiert auf globale Veränderungen einzustellen? Durch welche Maßnahmen geht das eigene Unternehmen als „Gewinner“ aus diesen Krisen hervor?

Bisherige Absatzmärkte und Kunden verändern sich massiv oder fallen ganz weg.

Neue Wettbewerber revolutionieren existierende Strukturen und setzen neue Standards.

Bislang bewährte Lieferketten müssen komplett neu aufgebaut werden.

Die Lösung

Erfolgreiche Unternehmen beschäftigen sich aktiv mit den Veränderungen unserer Zeit. Sie arbeiten systematisch und wiederkehrend an der strategischen Aufstellung und innovativen Ausrichtung Ihres Unternehmens. Dadurch erkennen sie frühzeitig aufkommende Bedrohungen, aber auch die sich daraus ergebenden Chancen. Ein praxisbewährtes Tool ist dabei die conlab-Zukunftswerkstatt.

Der conlab-Ansatz

Die **conlab-Zukunftswerkstatt** bedient sich erprobter und adaptierbarer Werkzeuge und Modelle, die u. a. aus dem Bereich der agilen Kreativitätstechniken stammen. Unsere Vorgehensweise im Einzelnen:

- Zusammenstellung eines entsprechenden „Werkstatt-Teams“ aus Ihnen und Ihren Mitarbeitern sowie den conlab-Beratern (inkl. eines Branchenexperten)
- Feststellung der Ist-Positionierung Ihres Unternehmens in Ihrem individuellen Markt- und Wettbewerbsumfeld
- Auseinandersetzung mit den unternehmensspezifischen Zukunftsthemen zur Bestimmung der jeweiligen Relevanz und Auswirkung auf Ihr Unternehmen
- Definition der strategischen Potenziale und Ziele sowie Festlegung eines konkreten Maßnahmenplans zur Zielerreichung

Ihr Nutzen

- Professioneller und strukturierter Prozess zur strategischen (Neu-)Positionierung
- Innovative Impulse für die langfristige und nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens
- Kombination von Methodenkompetenz mit interner und externer Branchenexpertise
- Hohe Akzeptanz aufgrund der Integration von Management und Mitarbeitern

Kontakt: info@conlab.de