



Norman Hiob



Kompetenzprofil

- Kundenzentrierte Geschäftsentwicklung
- Marktstrategie und zukunftsfähige Geschäftsmodelle
- Identifikation und Heben von Digitalisierungs-Reserven
- Unternehmer- und GF-Coaching, Sparring

Berufserfahrung / Qualifikationen

- Gründungsmitglied des Innovationsverbund Öffentliche Gesundheit (InÖG)
- 5 Jahre Beratungs-Erfahrung
- 6 Jahre Projektmanagement-Erfahrung
- 2,5 Jahre Auslandsaufenthalt (Australien, USA)
- Internationale Projekterfahrung (Deutschland, Schweiz, Australien, Indien, USA)
- Betriebswirtschaftliches Studium (B.Sc.) an der HU Berlin
- IHK-geprüfte kaufmännische Ausbildung (Marketingkommunikation)

Projekte / Referenzen

- Entwicklung, Erprobung und Bewertung einer Geschäftsidee im Bereich Home Energy Management
- Marktanalyse zur Stärkung der Wettbewerbsposition einer gesetzlichen Krankenversicherung
- Testen von Bedarf, Nachfrage und Marktpotenzial für Finanzdienstleistungen in Wachstumsmärkten
- Verstehen der Marktsituation und Erkennen von Wachstumsmöglichkeiten eines Finanzdienstleisters
- Identifizierung von Möglichkeiten zur Kommerzialisierung einer Gesundheits-App
- Entwicklung und prototypische Erprobung einer mobilen Zahlungslösung
- Identifizierung und Bewertung von Digitalisierung-Potentialen eines Medizintechnik Herstellers
- Entwicklung einer Schnittstelle für digitale Kontakt-Nachverfolgung im Pandemie Management

Branchen / Zielgruppen

- Gesundheitsbranche (Medizintechnik, Pharmazeutika, Digitale Gesundheit)
- Finanzbranche (Finanzdienstleistungen, Versicherungen)
- Energiebranche (Erneuerbare Energien)
- Öffentliche Verwaltung
- Startups, Corporate Ventures und mittelständische Unternehmen

Persönlichkeit / Motto / Slogan

- Kundenorientierte Problemlösung
- Strukturierte Arbeitsweise
- Analytische Denkweise
- Strategischer Weitblick
- Lösungsorientierter Anpacker
- Unternehmerisches Mindset
- Positive Einstellung



Direkter Kontakt

+49 (0)170 88 11 385
nhiob@conlab.de