

Ergebnissteigerung durch Predictive Analytics



Michael Pesenacker
Senior Consultant

E-Mail:
mpesenacker@conlab.de
Mobil:
+49 1525 3658253



Branche	Energie & Umwelt
Kompetenz	Digitalisierung
Detailkompetenz	Digitalisierung im Vertrieb
Projekt	Umsatzsteigerung und Kostensenkung durch Predictive Analytics im Flüssiggasgeschäft. "Tanklastzüge voll raus, leer zurück".
Unternehmen	Das Unternehmen ist ein europäisch tätiges mittelständisches Familienunternehmen mit mehreren 100 Mio. € Umsatz und Hauptsitz in NRW, das in den vergangenen Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum erzielte.
Aufgaben und Projektinhalte	Ziel des Projekts war es, ein intelligentes Absatz-Prognosetool zu entwickeln, das sowohl Verbrauchshistorien und Verkehrswege als auch erwartete Witterungseinflüsse von mehreren 100.000 Verbrauchsstellen in Deutschland berücksichtigt, um den Vertriebsinnendienst bei der Tourplanung der Flüssiggastankzüge optimal und in Echtzeit zu unterstützen. Nach Projektdefinition wurde ein Cross-Funktionales Team zusammengestellt, das den gesamten bestehenden Prozess abbildete und mit weiteren zur Verfügung stehenden Datenbanken verknüpfte. Unter Berücksichtigung aller Informationen wurde ein Algorithmus für eine intelligente und selbstlernende Bedarfsvorschau der Verbrauchsstellen erstellt. Der Algorithmus wurde modelliert und in Form von Simulationen verifiziert, bevor die S/W Auswahl, die Implementierung inklusive umfangreicher Mitarbeiterschulung und betriebswirtschaftlicher Bewertung erfolgte.
Ergebnisse	Es gelang, ein intelligentes Absatzprognosetool zu implementieren, das für den Vertriebsinnendienst und die Tanklastwagenfahrer während der Tagestouren weitere Verbrauchspunkte ermittelte. Als Folge der Absatzplanung wurde das Projektziel nicht nur erreicht sondern auch übertroffen, da nicht nur die Vertriebskosten reduziert wurden, sondern auch die Absatzmengen und die Kundenzufriedenheit gesteigert werden konnten. Als Konsequenz resultierte eine überdurchschnittliche Ergebnissteigerung sowie weitere Erkenntnisse zum Endverbraucherverhalten.

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Michael Pesenacker · mpesenacker@conlab.de · Telefon 1525 3658253

conlab Unternehmensverbund · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. 0211 - 88 242 321 · info@conlab.de · www.conlab.de