

Strategische Neuausrichtung eines Intralogistik-Anbieters



Dietmar Unterste-Wilms
Senior Consultant

E-Mail:
dunterste-wilms@conlab.de
Mobil:
+49 160 93 07 69 60



Branche	Maschinen- und Anlagenbau
Kompetenz	Strategie & Geschäftsmodelle
Projekt	Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen agiert in einem Markt, der stark von Konzentrationstendenzen im Wettbewerbsumfeld geprägt ist. Wie ist diesen Tendenzen zu begegnen und welche strategischen Optionen kann das Unternehmen für eine erfolgreiche Gestaltung der Zukunft ziehen?
Unternehmen	Das Unternehmen zählt zu den Systemintegratoren mit einer guten Wettbewerbsposition, die jedoch einerseits von Spezialisten und andererseits von Gesamtsystemanbietern bedroht wird.
Aufgaben und Projektinhalte	Auf Basis von Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbsanalysen wurden die strategischen Optionen „Portfolioerweiterung zum Gesamtsystemanbieter“, „Spezialisierung auf bestimmte Marktnischen“ und „Beteiligungsveräußerung an einen Gesamtsystemanbieter“ definiert. Von besonderer Bedeutung für die Unternehmer war die detaillierte Beschreibung der strategischen Pfade zu den Zielpositionen. Diese dienten als Grundlage für die Bewertung der drei Handlungsoptionen. Die Bewertung der Handlungsoptionen in Verbindung mit den persönlichen Zielen der Gesellschafter führte zu einer abschließenden Nutzwertanalyse. Darauf basierend wurde die strategischen Ausrichtung festgelegt.
Ergebnisse	Im Ergebnis wurden konkrete Akquisitionsziele für eine Portfolioerweiterung durch Beteiligungserwerb beschlossen. Darüber hinaus wurden die besonderen Stärken des Unternehmens in eine fokussierte Marktbearbeitung sowohl unter Marketing- und Vertriebsaspekten als auch in der Projektbearbeitung umgesetzt.

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Dietmar Unterste-Wilms · dunterste-wilms@conlab.de · Telefon 0160 93 07 69 60

conlab Unternehmensverbund · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. 0211 - 88 242 321 · info@conlab.de · www.conlab.de