

Entwicklung und Umsetzung Sortiments- und Marketingkonzept „Living“ für einen führenden deutschen Warenhauskonzern



Roland Schwerdtfeger
Partner

E-Mail:
rschwerdtfeger@conlab.de
Mobil:
+49 175 41 41 966



Branche	Multisortimenter / Warenhaus
Kompetenz	Strategie / Sortiment
Detailkompetenz	Entwicklung eines modularen Sortiments- und Marketingkonzepts im Sortimentsbereich Living: Heimtex, Glas/Porzellan, Haushalt, Elektrogeräte und Möbel
Projekt	Für ein filialisiertes Warenhausunternehmen wurde ein gänzlich neues Sortiments- und Vertriebskonzepts im Home-/Living-Bereich erarbeitet und modular umgesetzt.
Unternehmen	Eines der führenden europäischen Warenhauskonzerne mit deutlich über 100 Standorten in ganz Deutschland.
Aufgaben und Projektinhalte	<p>Für die Waresegmente Glas/Porzellan/Keramik, Haushaltswaren, Geschenkartikel, Elektrogeräte, Heimtextilien und Kleinmöbel wurde ein ganzheitliches Sortiments- und Flächenkonzept in sechs Themenwelten entwickelt und mit einem völlig neuen Präsentations- und Möblierungskonzept erarbeitet und umgesetzt.</p> <p>Traditionelle Sortimentszusammenhänge wurden verändert und neue emotionale Lifestyle-Flächen umgesetzt. Der traditionelle Zentraleinkauf wurde in Form eines Category Managements neu aufgestellt, die Aufgaben der Merchandiser auf der Fläche entsprechend weiterentwickelt.</p> <p>Begleitet wurde das neue Living-Konzept durch ein verändertes, sortimentsübergreifendes Werbe- und Marketingkonzept sowie durch ein ebenfalls neues, themenorientiertes Visual Merchandising. Waresegmente wurden zu Lifestylewelten zusammgeführt, traditionelle Thekenpräsentationen teilweise aufgelöst, es wurden Inspirationsflächen geschaffen und die Flächenstrukturen in den Filialen neu definiert.</p>
Ergebnisse	<p>In den meisten der umgestellten Filialen konnten Umsatz und Erträge überdurchschnittlich gesteigert werden. Die Flächenproduktivitäten wuchsen um 15 bis 30%, die Margen wurden nachhaltig verbessert.</p> <p>Von den Kunden*innen wurde das neue Lifestyle-Konzept sofort angenommen und als innovativ, kompetent und inspirierend beschrieben.</p>

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Roland Schwerdtfeger · rschwerdtfeger@conlab.de · Telefon +49 175 41 41 966

conlab GmbH · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. +49 211 - 88 242 321 · info@conlab.de · www.conlab.de