

Kostenmanagement und Optimierungstracking



Dipl.-Winf (Univ.)
Michael Katz
Senior Consultant

M 0162 944 79 18
mkatz@conlab.de



Branche	Automotive
Kompetenz	Finanzen / Controlling
Detailkompetenz	Kostenmanagement
Projekt	Einführung Optimierungstracking
Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> Das Unternehmen gehört als Tear 1 zu den größeren mittelständischen Unternehmen und beliefert u.a. die Premiumhersteller der deutschen Automobilindustrie Der Umsatz liegt deutlich im 3-stelligen Millionenbereich und das Unternehmen beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter
Aufgaben und Projektinhalte	<p>Der Markt im Automotive-Bereich ist hart umkämpft. Das Unternehmen wurde immer wieder aufgefordert, weitere Preisnachlässe zu geben. Diese waren nicht in der Kalkulation enthalten. Das Unternehmen hat in der Vergangenheit immer wieder Optimierungspotentiale ermittelt und umgesetzt. Diese Kostenverbesserungen waren kaum G+V wirksam. Daraus ergaben sich folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse des bestehenden Optimierungstrackings Definition und Schulung G+V-relevanter Einsparungen mit dem Controlling und den Fachbereichen Entwicklung einer Methodik, um permanent Einsparmöglichkeiten zu generieren Analyse zukünftiger Einsparmöglichkeiten, Erarbeitung von Einsparungszielen Motivation der Führungskräfte, die neuen Einsparziele zu erreichen
Ergebnisse	<p>Es wurden Einsparungen im mittleren 1-stelligen Millionenbereich generiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> Der Effekt war auch deutlich in der G+V nachweisbar Die geplanten Einsparungen wurden übertroffen Es wurde ein gemeinsames Verständnis für das Optimierungstracking erzeugt Alle Führungskräfte waren hochmotiviert, viele Einsparmöglichkeiten zu finden und umzusetzen Das Unternehmensergebnis hat sich deutlich verbessert.

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Michael Katz · mkatz@conlab.de · Telefon 0162 977 79 18

conlab Unternehmensverbund · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. 0211 - 88 242 321 · info@conlab.de · www.conlab.de