

## Entwicklung eines e-Commerce-Konzepts für eine international aufgestellte Handels-Verbundgruppe



Roland Schwerdtfeger  
Partner

E-Mail:  
rschwerdtfeger@conlab.de  
Mobil:  
+49 175 41 41 966



<b>Branche</b>	Handel
<b>Kompetenz</b>	Strategie
<b>Detailkompetenz</b>	Omnichannel-Strategie, Organisationsentwicklung, Digitalisierung
<b>Projekt</b>	Konzeption und Umsetzung eines Online-Shopkonzepts und Produkt-Informations-Management (PIM) in einer Verbundgruppe im Bereich Baustoffhandel
<b>Unternehmen</b>	Das Unternehmen ist als Systemzentrale (Verbundgruppe) für großflächige Fachmärkte im Bereich D-A-CH tätig.
<b>Aufgaben und Projektinhalte</b>	<p>Die skalierbare e-Commerce-Shopplattform und das vorgelagerte PIM sollten umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein individualisierbares <b>Shop-Design-Konzept</b>, das innerhalb von vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien eigene Styles, eine eigene Menü-Struktur und eine eigene Warengruppen- und Artikelgruppen-Struktur für die angeschlossenen Mitglieds-Unternehmen ermöglicht. Hierbei sollte auf eine zentrale Datenbank, die die produkt-bezogenen Daten und Medien (Bilder, Videos, Datenblätter, Produkt-beschreibungen) vorhält, zugegriffen werden. Die Kooperationspartner haben damit die Möglichkeit, Sortiment, Hersteller und Lieferanten selbst zu wählen und die Verkaufspreise individuell festzulegen.</li> <li>- Ein <b>Schnittstellen-Konzept</b>, das die Anbindung an bereits vorhandene und unterschiedliche ERP- und Warenwirtschafts-Systeme ermöglicht.</li> <li>- Ein <b>CRM-Konzept</b> zur selektierten Ansprache regionaler Kunden.</li> </ul>
<b>Ergebnisse</b>	Für die internationale Handels-Verbundgruppe im B2B- und B2C-Bereich mit ihren großflächigen Kooperationspartnern wurde ein zentral gehostetes e-Commerce-Modell konzipiert, welches eine maximale Individualisierung bei minimalem, individuell zu leistendem Aufwand durch die Partner erlaubt. In das Konzept zu integrieren war ein PIM-System (Produkt-Informations-Management), das Bild- und Textdaten für verschiedene Medien (Online-Shop, Print, Digitale Medien) vorhält und differenziert nach B2B und B2C zur Verfügung stellt.

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Roland Schwerdtfeger · [rschwerdtfeger@conlab.de](mailto:rschwerdtfeger@conlab.de) · Telefon +49 175 41 41 966  
conlab GmbH · Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf · Tel. +49 211 - 88 242 321 · [info@conlab.de](mailto:info@conlab.de) · [www.conlab.de](http://www.conlab.de)