



# Smart Products und Services

Erfolgreich entwickeln und umsetzen

## Die Herausforderung

Produkte verfügen zunehmend über eingebettete Sensorfunktionen, Software, Konnektivität oder KI. Damit können neue Geschäftsfelder erschlossen werden, welche oft noch gewinnbringender sind als bisherige Produkte. Vor allem im Mittelstand haben mehr als 50% der Unternehmen das Potential von Smart Services noch nicht ausreichend analysiert, obwohl das Potential als extrem hoch eingeschätzt wird.

Unternehmen gehen das Thema nicht an, weil Ihnen Wissen fehlt

Ohne Smart Products droht ein Umsatzrückgang sowie ein Gewinneinbruch

Mitbewerber ziehen vorbei, da die Einführung von Smart Products zu spät angegangen wird

## Erfolgreiche Unternehmen

- untersuchen systematisch und methodisch ihre Optionen,
- nutzen disruptive Ansätze, um Neues zu schaffen,
- beherrschen geeignete Methoden zur Einführung von Smart Products,
- sind schneller auf dem Markt und steigern Ihren Gewinn.

## Der conlab-Ansatz

Wir zeigen Ihnen wie Sie

- sicher und schnell Smart Products entwickeln können,
- die entsprechenden Voraussetzungen schaffen,
- Fehler bei der Einführung von Smart Products vermeiden.

## Ihr Nutzen

- Sie werden befähigt, Smart Products und Services selbst zu generieren.
- Ihre Kunden erhalten kreative, innovative und passgenaue Lösungen.
- Sie werden befähigt, Ihre Smart Products schnell zur Marktreife zu bringen.
- Eine Begleitung erfolgt schnell, effizient und Schritt für Schritt bis zur Umsetzung.
- Kompetenz in den Bereichen F&E und Coaching, von der Pike auf erlernt, sichern Ihnen ein hohes Gelingen.

conlab Management Consultants

Königsallee 61

40215 Düsseldorf

info@conlab.de