



# CSR

## und der Einfluss Ihres Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft



### Die Herausforderung

Strategische Leitthemen in einem Unternehmen sind CSR Themen, die eng verbunden sind mit dem Kerngeschäft und der Unternehmenskultur. Wie beeinflusst Ihr Unternehmen die Gesellschaft? Welchen Einfluss haben wiederum gesellschaftliche Themen auf Ihr Unternehmen? Und welche CSR Strategie resultiert daraus für Ihr Unternehmen?

Wie findet man seine individuellen, strategischen Leitthemen?

### Die Lösung

Hier bedient man sich unter anderem eines klassischen Management Tools: der Wertekette nach Porter. Sie zerlegt die gesamte Wertschöpfungskette in strategisch wichtige Einzelprozesse.



Denn nahezu alle Prozesse in einem Unternehmen haben das Potential für CSR Maßnahmen.

### Der conlab-Ansatz

#### Analyse

- Analyse Kernprozesse
- Bzw. der primären Aktivitäten und deren unterstützenden Prozesse

#### Umsetzung

- Aufbau eines 5-Stufen Plans
- Implementierung eines langfristigen Maßnahmenkatalogs
- Festlegung von begleitendem Marketing

### Ihr Nutzen

- Stärkung der Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens
- Stärkung des USPs
- Aufzeigen neuer Geschäftsfelder
- Prozessoptimierungen und Kosteneinsparungen
- Steigerung der Produktivität
- Weiterführende Ideen und Innovationen

**Kontakt: [info@conlab.de](mailto:info@conlab.de)**