

Ecodesign

Nachhaltige Produktentwicklung

Die Herausforderung

Zu den nachhaltigen Maßnahmen der CSR gehört zwangsläufig auch die nachhaltig ökologische Produktentwicklung. Doch wann ist ein Produkt ökologisch?

Nicht alle Maßnahmen sind immer sinnvoll und Kompromisse unausweichlich.

Die Frage dreht sich doch letzten Endes um den gesellschaftlichen Trend, der Ihr Unternehmen jetzt und in Zukunft beeinflussen wird. Wie können Sie mit etwaigen Risiken, die auf Ihr Unternehmen zukommen, besser umgehen?

Wo liegen Ihre Chancen und Herausforderungen in der Zukunft?

Welche etwaigen Risiken gilt es zu beachten?

Welche Maßnahmen sind ökologisch und ökonomisch sinnvoll?

Die Lösung

Sowohl durch die Quantifizierung der Nachhaltigkeitseigenschaften Ihrer Produkte als auch die Festlegung von Kriterien und deren Richtwerten, können die jeweiligen Ausprägungen dieser Nachhaltigkeitsdimensionen skalierbar und somit steuerbar gemacht werden. Das Gleiche ist übertragbar auf Ihre Sortimentsausrichtung oder Dienstleistung.

Der conlab-Ansatz

Analyse

- Prüfung der Prozesskette des Produktlebenslaufs
- Produktfolgenabschätzung
- Wertschöpfung
- Lieferkette

Umsetzung

- Quantifizierung und Skalierung der Nachhaltigkeitsdimensionen
- Mitnahme aller Stakeholder
- Strategien zur Umsetzung und Implementierung von realistischen Zielen
- Erarbeiten von Lösungen für Substitute, Alternativen oder Neukonzeptionen

Ihr Nutzen

- Erzielen von Wettbewerbsvorteilen
- Kostenreduktion im Unternehmen
- Innovationskraft
- Pluspunkte in der Vermarktung
- Stärkere Kundenbindung
- Erreichen neuer Zielgruppen

Kontakt: info@conlab.de