



Corporate Social Responsibility für KMU



Die Herausforderung

Für alle kleinen und mittelständischen Unternehmen, die für nachhaltiges Wirtschaften Eigenverantwortung übernehmen möchten, die sich freiwillig verpflichten, den Wandel voranzutreiben und sich für die Zukunft wappnen wollen, stellt CSR viele Fragen.

Verbraucher hinterfragen immer häufiger die Herkunft, Herstellprozesse und Bedingungen, zu denen Konsumgüter produziert werden. Sie erwarten von Herstellern soziale und ökologische Verantwortung. Unternehmen aus allen Branchen werden immer stärker in die Pflicht genommen.

Der Begriff CSR, kurz für Corporate Social Responsibility, steht für die soziale, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.

Für Großunternehmen gibt es seit 2017 die EU-Berichtspflicht, und ab 2023 tritt das Lieferkettengesetz für Unternehmen ab 3000 Mitarbeiter in Kraft. Beides verpflichtet dazu, Wertschöpfungsketten transparent offenzulegen und soziale und ökologische Verbesserungen vorzunehmen. In der Folge wurden bereits auch Zulieferbetriebe zur CSR-Auditierung oder zu einem systematischen Reporting mitverpflichtet.

Die Lösung

Wir gehen CSR strukturiert und pragmatisch mit Ihnen an. So ist unser Ansatz „keep it simple and lean“. Im ersten Schritt ermitteln wir systematisch, was im Unternehmen an Nachhaltigkeit schon gegeben ist und welche sozialen und ökologischen Auswirkungen Ihre Geschäftstätigkeit hat. Aus dem Ergebnis lassen sich im nächsten Schritt erste Ziele und Maßnahmen ableiten. Wir erarbeiten mit Ihnen einen auf Sie maßgeschneiderten Projektplan und begleiten Sie bei der Umsetzung.

Im zweiten Schritt kann die Beleuchtung Ihrer Wertschöpfungskette und der Zulieferer über Herstellprozesse und Arbeitsbedingungen erfolgen.

Best Practice Beispiele aus der Textilindustrie zeigen, was CSR bedeuten kann: VAUDE lebt Nachhaltigkeit auch im Bezug auf Vereinbarkeit von Beruf und Familie und fördert soziale Projekte am Standort Tettngang. Der Wäschehersteller Mey etablierte den Bügelkreislauf, so werden seitdem jährlich über 50t Plastikmüll eingespart.

Unsere Leistungen:

- Bestandsaufnahme - Unternehmensanalyse
- Aktive Unterstützung bei der Definition der CSR – Unternehmensziele
- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Herausarbeiten der modularen Vorgehensweise
- Prozessetablierung und Implementierung der Maßnahmen anhand einer Roadmap
- Ebenso Etablierung einer transparenten Kommunikationsstrategie nach innen und außen



Ihr Nutzen

- **Effizienzsteigerung** durch Anpassung von Prozessen (z. B. Produktion, Einkauf)
- **Kosteneinsparungen** durch Energie- und Ressourceneffizienz als auch schlankere Prozesse
- **Gewinnung** neuer Zielgruppen
- **Reputation** als attraktiver Arbeitgeber und nachhaltiger Hersteller
- **Risikominimierung** in der Arbeitssicherheit und beim Gesundheitsmanagement
- **Mitarbeiterzufriedenheit**, weniger krankheitsbedingte Ausfälle, mehr Engagement
- **Innovationsleistung**
- **Zukunftssichere Aufstellung** für kommende Gesetzesänderungen und Berichtspflichten

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :

Saskia Kinzel · skinzel@conlab.de · 0176 – 5195 7376