



Risikobewertung und Ertragspotenziale



Die Herausforderung

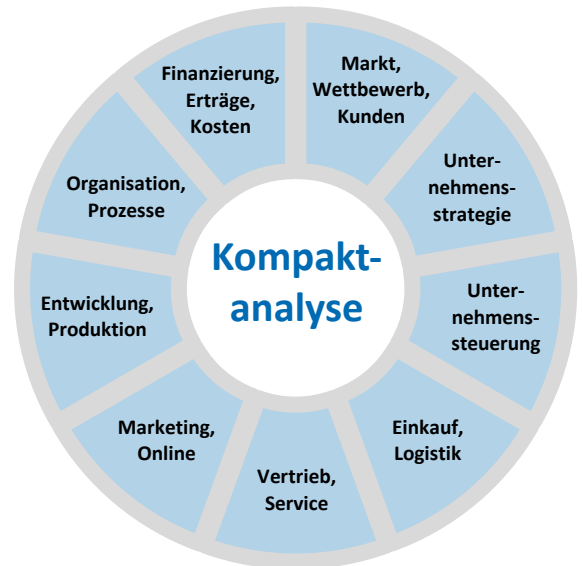
Es wird auch ein Wirtschaftsleben nach der Corona-Krise geben. Doch welche finanziellen Schäden hat diese Krise bei Ihren Kunden bewirkt? Welche Kreditengagements fallen in der Bewertung und welche drohen, notleidend zu werden?

Ihre Rating-Systeme werden zur Beantwortung der Fragen nicht ausreichen. Wie gut ist Ihr Kunde nach der Krise wirklich aufgestellt? Reichen die geplanten Maßnahmen aus zur Konsolidierung und wird das Unternehmen wieder zur Stabilität zurückkehren? Gibt es zusätzliche Potenziale, die bislang nicht ausgeschöpft wurden?

Bei der Beantwortung dieser Fragen stehen wir Ihnen gerne mit unserer conlab-Kompaktanalyse zur Verfügung und arbeiten eng mit Ihren Kunden zusammen.

Unsere Leistungen für Ihre Kunden

- Zügige und kompakte Analyse nach einem praxiserprobten Analyse-Raster
- Überprüfung der Finanzen, Strukturen und Prozesse
- Ermittlung von Schwachstellen und Ertragspotenzialen
- Identifikation digitaler Veränderungspotenziale
- Begleitung des Unternehmers bei der gemeinsam erarbeiteten Road-Map



Die Lösung

...liegt in der kompakten Analyse sämtlicher Unternehmensbestandteile und der Ausschöpfung von Potenzialen zur Ertragssteigerung:

- Finanzen: Sofortmaßnahmen, strukturelle Anpassungen und angemessene Controlling-Strukturen
- Vertrieb: Bessere Marktdurchdringung und Kundenansprache u. a. durch digitale Prozesse und Werkzeuge
- Produktion / Logistik: Schwachstellenbeseitigung, Optimierung von Daten- und Materialflüssen
- Digitalisierung: Praxistaugliche Umsetzung in Vertrieb, Verwaltung und Produktion zur Produktivitätssteigerung

Der Nutzen für Sie und Ihre Kunden

- Ein klares und umfassendes Bild zu Ihren einzelnen Kreditengagements
- Zügige Bearbeitung mittels standardisierter Abläufe, die genug Raum für Individualität lassen
- Ein zufriedener Kunde, dem in einer schwierigen Situation geholfen wird
- Ihr Kunde steht hinter unseren gemeinsamen Road Maps

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :