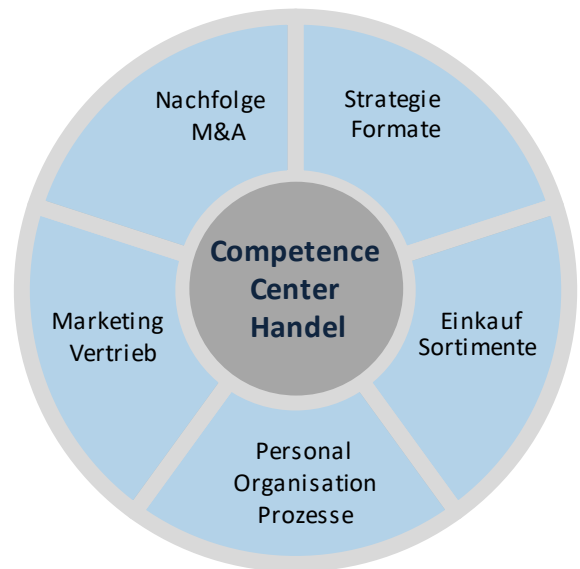




Unsere Expertise für Ihr Handelsunternehmen



Die Herausforderung

Im Einzelhandel findet ein tiefgreifender Strukturwandel statt. Veränderte Konsumpräferenzen, eine sinkende Kundenloyalität in Verbindung mit einem Wettbewerb, der gekennzeichnet ist durch steigende Umsätze im Online-Handel, Wachstum von Marktplätzen und einer zunehmenden Vertikalisierung bringen die Renditen im klassischen stationären Einzelhandel zunehmend unter Druck. Erfolgreiche Zukunftskonzepte setzen eine klare Strategie und Positionierung, ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell sowie die Ausschöpfung aller Ertrags- und Kostenpotenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette voraus.

Wer wir sind

Die conlab Management Consultants sind eine unabhängige **Strategie-, Organisations- und Prozessberatung** in den Branchen **Handel** und **Industrie**. Unserer Fokus liegt auf einer praxisorientierten Unternehmensberatung in Großunternehmen und im Mittelstand. Wir verstehen uns als Multi-Spezialist, nicht als Generalist. Unsere Consultants sind Führungspersönlichkeiten aus allen Teilen der Wirtschaft, die ihre Berufs- und Lebenserfahrung für die Beratung unterschiedlicher Unternehmen am Markt und das Coaching von Managern zur Verfügung stellen. Wir bieten Beratung von Praktikern für Praktiker und kombinieren Funktionsspezialisten mit Branchenexperten. Einen Mix aus **Erfahrung** und **zukunftsorientierter Lösungskompetenz**.

Unser Ansatz

In unserem **Competence Center Handel** arbeiten unsere erfahrenen Berater daran, dass unsere Mandanten Ihre Geschäftsmodelle erfolgreicher im Markt etablieren und weiterentwickeln. Wir begleiten Sie bei der Anpassung Ihrer Strategie, der Optimierung von Instrumenten, Prozessen und Strukturen sowie auch bei der Expansion und Sicherung Ihres Unternehmens in die nächste Generation. Dabei übernehmen wir auf Wunsch die Rolle des Kommunikators gegenüber Ihren Mitarbeitern und begleiten bei Bedarf die angestrebten Veränderungsprozesse bis hin zum Interimsmanagement.

Unser Leistungsspektrum (Auszug)

- **Kompaktanalyse** von Handelsunternehmen: Identifizierung von Ergebnisreserven
- **Business Development**: Systematische Entwicklung von Geschäftsmodellen und deren Realisierung
- **Markteintritt**: Potenziale in neuen Märkten
- **Road-Map** für nachhaltigen **Turnaround**
- **Unternehmensnachfolge**
- **Einkaufssteuerung**/Konditionenmanagement
- **Organisation und Prozesse** für Ihre (digitale) Transformation
- **Frequenzmanagement** im stationären Handel
- Operative Exzellenz im **Omni-Channel-Handel**
- Analyse der **Customer Journey** und Identifizierung der relevanten **Touch-Points**
- **Change-Management**: Veränderungen wirksam managen und umsetzen

Sprechen Sie uns an – Ihr Kontakt :

Roland Schwerdtfeger · rschwerdtfeger@conlab.de · Mobil 0175 41 41 966

conlab GmbH * Königsallee 61 * 40215 Düsseldorf * Tel. 0211 – 88 242 321 * info@conlab.de · www.conlab.de