



Virtuelle Hausmessen als neuer Vertriebskanal



Die Herausforderung

Messen sind ein zentraler Bestandteil im Marketingmix. Unternehmen haben so die Möglichkeit, sowohl ihren eigenen Bekanntheitsgrad zu erhöhen als auch neue Leads zu generieren. Die digitale Transformation macht auch vor dem Messewesen nicht Halt. Es werden nicht erst seit Covid19 ganze Messen virtuell erfolgreich veranstaltet. Heute können Unternehmen zusätzlich über einen interaktiven, virtuellen Messeraum mit Bestands- und zukünftigen Kunden, Partnern und Lieferanten auch auf persönlicher Ebene interaktiv in Kontakt treten. Neue Technologien unterstützen auch bei der Vor- und Nachbereitung. Mit den richtigen Tools und einer ausgeklügelten Kampagne lässt sich auch Ihr Messeauftritt sehr erfolgreich digitalisieren.

Die Lösung

Die erfahrenen conlab-Consultants erarbeiten in einem bewährten Workshop gemeinsam mit Ihnen das für Ihr Unternehmensziel passende Messekonzept - was durchaus auch virtuell erfolgen kann. Durch die zeitliche und örtliche Unabhängigkeit bietet die virtuelle Messe entscheidende Mehrwerte: Als Veranstalter haben Sie die Möglichkeit, das ganze Kundenpotenzial auszuschöpfen. Da sich der Aufwand für Besucher reduziert, wird für Teilnehmer die Hürde für einen virtuellen Messebesuch kleiner und die Teilnehmerzahl steigt. Erfahrungsgemäß steigt auch die Interaktion.

Über ergänzende Web-Seminare, Webkonferenzen, Round Tables, Vorträge, etc. können Sie den Teilnehmern zusätzliche Inhalte und weitere Informationen zum Produkt vermitteln. Der Austausch ist vor, während und nach der virtuellen Hausmesse über Telefon, Chat, Videokonferenzen, etc. möglich. Auch die Erfolgskontrolle wird durch die Digitalisierung vereinfacht.

Besucher einer virtuellen Messe können die Messe selbst erkunden, sich Vorträge und Videos ansehen, Whitepaper und bereitgestelltes Informationsmaterial herunterladen und vieles mehr. Über einen integrierten Chat haben sie zudem die Möglichkeit, direkt Kontakt aufzunehmen und Fragen zu stellen.

Eine virtuelle Messe bietet zahlreiche Vorteile und Vereinfachungen und ist eine wertvolle und moderne Alternative oder auch Ergänzung zur klassischen Messe.

Vorteile auf Unternehmensseite:

- Minimierte Reisezeiten und -kosten für das eigene Personal
- Interaktiver Kontakt mit allen Teilnehmern
- Flexible Laufzeit / Wiederholbarkeit
- Vielfältige Informationen vermittelbar (Video, Podcast, AR, Flyer, Info, ...)
- Live Chat
- Live Beratung (z. B. telefonisch)
- Strukturierte Nachbearbeitung
- Vergleichsweise kostengünstig

Vorteile auf Teilnehmerseite:

- Keine Reisezeiten, -kosten und geringerer Aufwand für die Teilnehmer
- Bedarfsgerechtes Kennenlernen von Anbietern und deren Lösungen
- Persönliche Messeagenda
- Vielfältige Informationen verfügbar
- Live Chat / Beratung
- Call Back
- Live Demos

Sprechen Sie uns an - Ihr Kontakt :